

HOLLANDSE HANDEL IN INNOVATIE



Jan Eveleens, CEO van AXON, presenteert op de stand.

Met ruim 55.000 bezoekers uit meer dan 170 landen was IBC 2014 de meest succesvolle en drukste editie ooit. De RAI en de hotels in Amsterdam barstten dan ook uit bijna uit hun voegen. Met als gevolg dat een gemiddelde hotelkamer in het lange IBC-weekend ruim 300 euro per nacht moest kosten en dan ook nog vaak met een minimale afname van vier nachten. De Nederlandse bezoekers hebben in beginsel natuurlijk geen hotel nodig, maar gezien de vele meters die moesten worden afgelegd om de ruim 50.000 m² en 1.500 stands te bezoeken én alle borrels en feestjes na beurssluiting, zou dat echter geen overbodige luxe zijn...

Want Nederlanders zijn er natuurlijk altijd veel op de IBC, dé internationale beurs voor broadcast- en mediatechniek in Europa, gewoon gehouden in Amsterdam. Veelal in eerste instantie bezocht door collega's met een technische achtergrond, maar door de diverse rondleidingen die werden gegeven, was de beurs ook interessant voor hen

die wel de interesse hebben, maar niet alle technische in's en out's willen of hoeven te weten. Partijen als **iMMovator**, **DutchView**, **Ericsson** en **Radome Media Consultancy** maakten van de gelegenheid gebruik om klanten en relaties door middel van rondleidingen wegwijst te maken in het woud van innovaties en technische ontwikkelingen.

Die waren het meest zichtbaar op het gebied van OTT, cloud diensten, IP-connectiviteit en Ultra HD/4K. De grote spelers zetten vol in op deze technieken, terwijl de kleinere innovatieve bedrijven zorgen dat alle apparatuur goed met elkaar kan blijven communiceren en in de niche opereren. In de Future Zone liet het Japanse NHK traditioneel zien dat men altijd een stapje verder is: voetbal in 8K, vier keer de 4K resolutie dus. Maar *first things first*: eerst maar eens zien of de industrie met 4K workflows kan bedenken waar ook geld mee te verdienen valt, in de hele keten welteverstaan. Alle grote fabrikanten hadden zoals verwacht 4K apparatuur, met als meest zichtbare en concrete items de camera's waar het allemaal mee begint. Zowel **Sony**, **Panasonic**, **Black Magic**, **Ikegami**, **Hitachi** als **Grass Valley** hadden 4K

camera's op hun stand staan. Ook was bij diverse partijen, waaronder FIFA-sponsor Sony, de 4K-registratie van de WK-finale te zien.

Broadcast Rental

Grass Valley stond dit jaar voor het eerst samen met Miranda op de beurs. In het paars en dus niet meer in het groen werd getoond waar de 'fusie' tussen beide bedrijven naartoe gaat: men kondigde aan te stoppen met een aantal producten, maar liet natuurlijk ook nieuwe ontwikkelingen zien. Grass Valley won bovendien een TVB Europe IBC Best of Show Award voor haar LDX XtremeSpeed camera. Die werd op de NAB in april als eerste in Europa aangeschaft door **Broadcast Rental** van Geert Paul Slee en Martijn Swart, dat dit jaar alweer vijf jaar actief is. Ook op deze beurs investeerde de jubilaris in nieuwe techniek: met Videosys Broadcast werd overeengekomen dat Broadcast Rental een viertal nieuwe Cobham ontvangssystemen aanschaft ten behoeve van haar portfolio met draadloze techniek. Broadcast Rental heeft zich in de vijf jaar van zijn bestaan doorontwikkeld tot een internationaal erkende ontwikkelaar, kenner en verhuur- ▶▶



Jan de Pijper van Facility House en Joris Boerhof van YIRO.



Winnie Meijer en Rob Rademakers van Ledgo.

 **Infostrada** creative technology

CentralParq | Edit | WeVideo | LiveCenter | VOD | Managed IT services

► der van draadloze techniek. Iets wat voorafgaand aan de IBC in de praktijk werd gedemonstreerd tijdens de verslaglegging van het WK roeien in Amsterdam.

Akkermans

Op het buitenterrein, dat ook dit jaar weer onhandig was gesitueerd, waren zoals altijd vooral Outside Broadcast voertuigen te zien, inclusief een paar wagens die door **Carrosserie Akkermans** uit Oud Gastel waren gebouwd. Project Builders, onderdeel van de Euro Media Group, demonstreerde de prachtige nieuwe wagen van Videohouse, de Vlaamse collega's van United: OB14. Het Duitse Recordlab liet 'Unit 1' zien, eveneens door Akkermans gebouwd in opdracht van Wellen+Nöthen. Eigenaar Arjan Akkermans liep dan ook tevreden met enkele van zijn collega's over de beurs. Volgens

hem komt er vooral uit het buitenland steeds meer interesse voor de "Hollandse manier van wagens bouwen", met name uit Azië; maar ook Rusland en Turkije zijn interessante markten voor het bouwen van televisiewagens op 'Hollandse leest'. Dealer en distributeur van apparatuur en accessoires **Vocas** staat ook elk jaar op IBC. Tot genoegen van velen, want Vocas heeft altijd weer precies de juiste spullen voor de nieuwste apparatuur paraat. Samen met vele (inter)nationale klanten vierde het Hilversumse bedrijf tijdens de beurs zijn 25-jarig jubileum met een gezellig feest in Studio Desmet van Paul Weijnenberg. Dezelfde locatie werd ook door Ericsson gebruikt ten behoeve van de kick-off voor haar standpersoneel.

Ericsson

De stand van **Ericsson** wordt

dan ook elk jaar groter en dat is niet zo gek in de wetenschap dat jaarlijks bedrijven worden toegevoegd aan de televisietak van deze telecomgigant. Het onlangs aangekochte Red Bee Media presenteerde zich als onderdeel van Ericsson Broadcast & Media Services, waar ook de Hilversumse vestiging toe behoort. Raymond Lamphen had dan ook een grote groep landgenoten op de stand rondlopen. Zijn team liet zien hoe het bedrijf vanuit de cloud mediamanagement toepast. Erg veel animo oogstte Ericsson ook met MediaFirst, een 'white label Netflix' uit de stal van Media Room (dat men vorig jaar van Microsoft overnam). MediaFirst won tevens een TVB Europe IBC Best of Show Award. MediaFirst is gebaseerd op open standaarden en maakt het voor afnemers mogelijk om content aan te bieden via publieke en private OpenStack-clouds. In Hal 14 stond **Mobile Viewpoint** uit Alkmaar, gespecialiseerd in zogenaamde 'WMT-zenders', beter bekend als de 'rugzakken' waarin door middel van 3G/4G techniek live verbindingen kunnen worden gemaakt. Een SNG-wagen is dan niet meer nodig, ideaal derhalve voor reporters van nieuws- en sportuitzendingen. De techniek en betrouwbaarheid van deze zenders wordt steeds beter en wordt dan ook steeds vaker ►►



Guido Tiekens, Raymond Lamphen en Geert Kooijman van Ericsson.

The documentary-style camera



ALEXA image quality
up to 200 fps



Single-user ergonomics
perfect shoulder balance



Cost-efficient
in-camera grading



ARRI product quality
rugged and reliable

Pick Up > Shoot

AMIRA

ARRI AMIRA. TRULY CINEMATIC.



For more information please contact:

www.ari.com/qr/dist/amira



Vocas Sales & Services
Larenseweg 121
1221 CL Hilversum
Netherlands

T: +31(0)35-6233707
info@vocas.nl
www.vocas.nl



ARRI



Pim Oorebeek en Arjan Akkermans van Carrosserie Akkermans.



Arie Heemskerck van NOS met Leo Smeding van Grass Valley.

► ingezet, zowel bij radio als televisie. Mobile Viewpoint doet dat over de hele wereld. Op de IBC kondigde men de 'W-Link' aan: een samenwerking met Ericsson waarmee de gebruikers van Mobile Viewpoint hun content via de Master Control Room van Ericsson (hét knooppunt van verbindingen in Hilversum) wereldwijd kunnen verspreiden.

DutchView/Infostrada

De **DutchView/Infostrada Creative Technology** combinatie van CMI stond dit keer niet zelfstandig op de IBC, maar aanwezig was men wel degelijk. Tijdens IBC werd aangekondigd dat men een nieuwe stap gaat zetten op het terrein van remote productie. Denk hier aan live (sport)evenementen vanaf locatie, waar de regisseur niet ter plekke maar gewoon in Hilversum zijn programma maakt. DutchView en Infostrada Creative Technology investeren in producten van DYVI Live, onderdeel

van EVS, waarmee ze de eerste real-time remote tv-productie in Europa kunnen realiseren. Hiervoor hebben de partijen een deal gesloten die bestaat uit twee modulaire beeldmengers en drie IP-based servers van DYVI Live, de ontwikkelaar van 's werelds eerste volledig IT-based productie-set. "In 2006 is Infostrada Creative Technology overgegaan naar een volledig IP-based broadcasting platform. Met de aankoop van een DYVI Live production mixer platform en de recente investering in een nieuw 100 Gbps netwerk, kunnen we de capaciteit van het platform van Infostrada en DutchView flink vergroten," aldus Peter Bruggink, CTO van Infostrada en DutchView. Ook liet men op de stand van EVS GrandCentral zien, een monitoringssysteem voor broadcast- en IT-omgevingen. De dienst biedt direct inzicht in de beschikbaarheid, prestaties en capaciteit van productieomgevingen. Het voorkomen van incidenten begint met betrouwbare en begrijpelijke monitoring. Dankzij realtime informatie weet GrandCentral direct wat de effecten van het systeemgebruik zijn op de beschikbaarheid van de totale service. Het web-based dashboard is volledig responsive en daarvoor op zowel pc's als mobile devices te bekijken. Op dit moment monitort GrandCentral, naast de productieomgevingen van Infostrada zelf, al live producties voor de NPO, FOX Sports, Talpa en Endemol.

DutchView / Infostrada zet een nieuwe stap op het terrein van remote productie



Marc Mul (Endemol) Jinne Tania (Fox Sport) en Sjaak Vreeburg (Endemol).



Jeroen van Rossum en Marco Jagtman van United.

United

Het andere grote Nederlandse facilitaire bedrijf **United** stond samen met Euro Media Group op een vrolijk gekleurde stand in Hal 8. Hier was met name aandacht voor de pre-launch van een aantal nieuwe 'video content processing oplossingen'. Denk hier aan een 'Netflix' OTT variant voor zenders waar niet alleen plaats is voor video on demand, maar vooral ook voor lineaire en dus live televisie. Een interessante dienst die door de mannen van United Media Exchange in Hilversum voor Euro Media Group wordt ontwikkeld. Marco Jagtman en Jeroen van Rossum van United hadden het er maar druk mee om de vele geïnteresseerden het concept uit te

leggen, onder wie programmamaker Reinier Bruijne van de VPRO.

Facility House, het derde facilitaire tv-bedrijf van Nederland, mikt niet op de buitenlandse markt en hoeft ook niet met een stand op IBC te staan. De medewerkers konden vrijuit over de beurs bewegen op zoek naar toepasbare innovaties, al dan niet samen met klanten. Zo was multicam-directeur Jan de Pijper samen met Joris Boerhof in diverse hallen te vinden. Nadat Boerhof eerder dit jaar vertrok als COO van Infostrada Sports is hij nu samen met Neal Petersen eigenaar en oprichter van YIRO, een nieuw online mediakanaal dat nog dit jaar van start gaat. Facility House zal de facilitaire partner worden. ▶▶

Studios | Multicam | Mobile | Prographics | Webcasting



► Het Brabantse **AXON** had net als vorig jaar een flinke stand waar tevens een presentatieruimte was gecreëerd. Onder meer CEO Jan Eveleens gaf hier diverse presentaties, onder andere over de veelgeprezen AVB-techniek.

Prijzen

Maar ook voor radio- en muziekproductie is IBC dé beurs bij uitstek. Het Zeeuwse technisch facilitair radiobedrijf **Broadcast Partners** had, evenals het Hilversumse **Pluxbox**, maker van radiosoftware, gekozen voor Hal 8. Beide bedrijven namen dit jaar bewust een grotere stand bij elkaar in de buurt, als ideale plek om buitenlandse klanten en relaties te spreken. Geluid en muziek is ook het terrein van **KB|MF**, oftewel de samenvoeging van de bedrijven Klaver Bouw en Media Furniture. KB|MF, onder leiding van Okke van Bergen, is gespecialiseerd in het bouwen van tailor made studiodesks en akoestische toepassingen in studio's, edit suites en dergelijke.

VidiGo in de prijzen.



Voor de firma Fairlight, die op de IBC haar nieuwe Fairlight EVO wilde demonstreren, werd in twee weken tijd een zogenaamde Mixed Production Console op maat gemaakt. Met succes, want al dan niet dankzij deze desk mocht Fairlight een TVBEurope Best of Show Award in ontvangst nemen.

Wat prijzen betreft mochten we als Nederlanders overigens niet klagen. Het Amsterdamse **VidiGo** won een prestigieuze IABM Design & Innovation Award voor VidiGo Studio Automation. "Deze award is voor ons de ultieme erkenning van onze visie op televisie maken. Toen VidiGo acht jaar geleden haar entree maakte in deze industrie, was er veel twijfel over live tv maken op een software-platform. Deze prijs bewijst dat de industrie er nu klaar voor is," aldus CEO Hans Krouwels. VidiGo heeft onlangs met Studio Automation alle acht Finse regionale omroepen geautomatiseerd. Hiermee is de Finse publieke omroep de grootste gebruiker van deze vernieuwende workflow in Europa.

Sennheiser, ook groot in Nederland, haalde eveneens een IABM Award binnen met het Esfera surround microfoonsysteem in de categorie Audio. Een nationaal tintje had tot slot ook de IABM Award in de categorie Storage: Dynamic Drive Pool van Ardis wordt in Nederland al lange tijd door Jan Miltenburg van **Miltenburg AV** in de markt gezet. ■



Ook een IABM Award voor Sennheiser.